

Annoncering DM's nyhedsbrev

DM organiserer højtuddannede akademikere med en bred vifte af uddannelsesbaggrunde – blandt andet fra humaniora, naturvidenskab, samfundsvidenskab og IT. Medlemmerne arbejder i både den offentlige og private sektor som fx forskere, undervisere, konsulenter, kommunikatører, ledere og specialister.

Bannerannoncering

Bannerannonce	Pris	Format	Periode
Topbanner	7.900 kr.	B: 620 x H: 110 px	èn udsendelse
Banner efter 2. nyhed	6.900 kr.	B: 620 x H: 110 px	èn udsendelse
Banner efter 2. nyhed	6.900 kr.	B: 620 x H: 110 px	èn udsendelse

DM's nyhedsbrev

Modtagere
66.000 pr. måned

Åbningsrate
48%

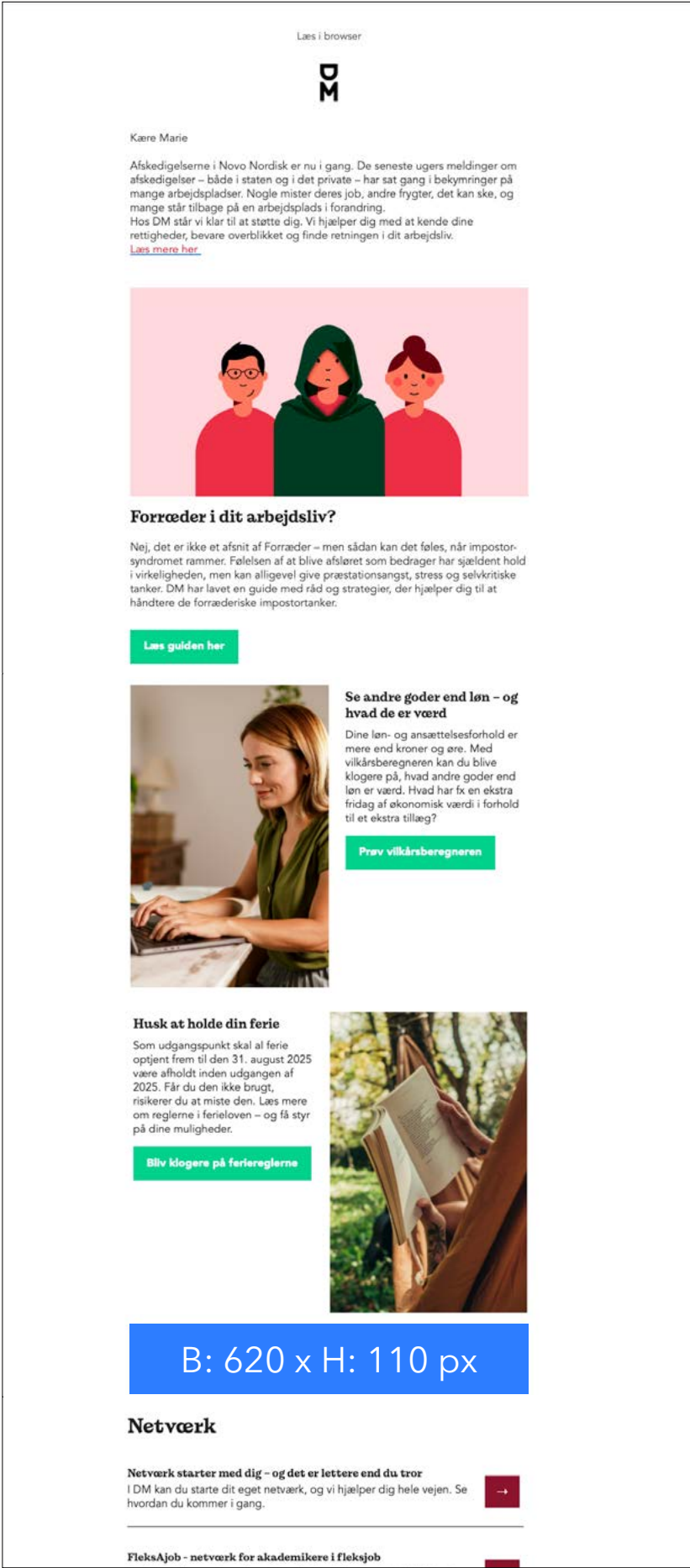
Udsendelser
Hver anden tirsdag

Annoncemateriale

Materiale til bannerannoncering skal leveres som JPG eller GIF og må maks. være 200 KB.

Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse.

Materialet skal leveres senest 5 dage før udsendelsen.



Betingelser

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod redaktionens interesser. Kan en annonce forveksles med redaktionel tekst, skal den forsynes med ordet "Annonce".

Reklamationsret

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides.

Kontakt
Dansk Mediaforsyning
Elkjærvej 19
8230 Åbyhøj
7022 4088
ao@dmfnet.dk
dmfnet.dk

Udgiver
DM
Peter Bangs Vej 30,
2000 Frederiksberg
38 15 66 00
dm@dm.dk
dm.dk