

HØRELSEN



Mindst 800.000 danskere har problemer med hørelsen.

- Risikoen for hørenedsættelse stiger med alderen.
- ca. 1 % af personer under 18 år har hørenedsættelse
- ca. 25 % af personer mellem 50 og 64 år har hørenedsættelse
- ca. 33 % af personer mellem 65 og 74 år har hørenedsættelse
- ca. 50 % af personer over 75 har hørenedsættelse (sundhed.dk)

714.350 personer mellem 18 og 64 år har nedsat hørelse (VIVE 2023).

Over 300.000 har et høreapparat, og har brug for teleslynge og andre hjælpemidler.

Hver 5. i job har høreproblemer



Målgruppe

Mennesker med høreproblemer, deres pårørende og fagfolk der arbejder med hørelse/øresygdomme.



Udgivelsesfrekvens 4 gange årligt



Trykplag 9.850

Udgivelsesplan 2026

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	06.02.26	20.03.26
2	12.05.26	19.06.26
3	12.08.26	18.09.26
4	05.11.26	11.12.26

Om Høreforeningen og Hørelsen

Høreforeningen er en handicaporganisation, der varetager 800.000 danskeres interesser på høreområdet. Høreforeningen arbejder for at forbedre livsvilkårene for børn, unge og voksne med nedsat hørelse, tinnitus, menière og andre høre- og lydproblemer.

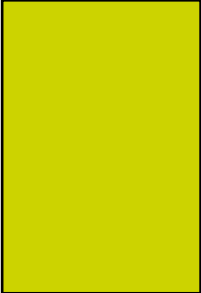
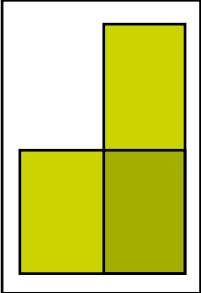
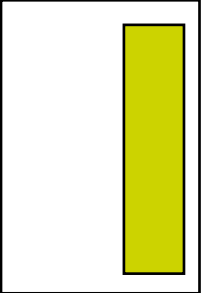
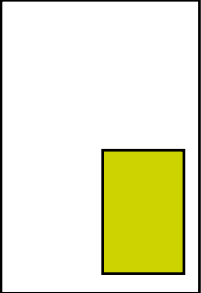
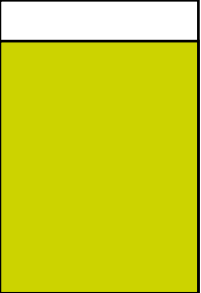
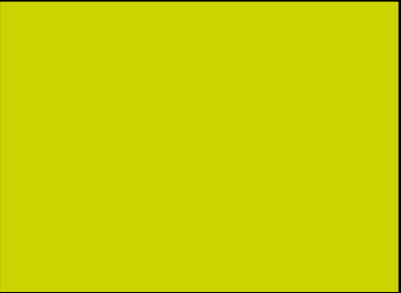
Høreforeningen arbejder også for at forebygge støjskader og for at informere om øresygdomme, hjælpemidler mv. og støtter medlemmerne i at håndtere tilværelsen med lyd og høreproblemer gennem bl.a. rådgivning og netværk.

Medlemsbladet HØRELSEN udkommer 4 gange årligt, og sendes til foreningens medlemmer og samarbejdspartnere samt institutioner, organisationer, offentlige og private hørreklinikker.

Synspunkter i bladet deles ikke nødvendigvis af foreningen. Redaktionen forbeholder sig ret til at bearbejde og forkorte læserindlæg og artikler.

Priser & formater tekstsider

Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms

					
1/1 side Kr. 22.700 Til kant B: 210 x H: 280 mm + 3 mm til beskæring	1/2 side Kr. 14.000 B: 190 x H: 116 mm B: 90 x H: 256 mm	1/3 side Kr. 9.200 B: 65 x H: 256 mm	1/4 side Kr. 7.450 B: 90 x H: 116 mm	Bagside Kr. 27.700 Til kant B: 210 x H: 225 mm + 3 mm til beskæring	Opslag Kr. 33.500 Til kant B: 420 x H: 280 mm + 3 mm til beskæring

Tillæg særplaceringer

2. omslagsside: 27.000 kr.
3. omslagsside: 25.000 kr.
Højreside: + 10%

Nyhedsbrev



DR sætter fokus på forebyggelse af høreskader hos unge



"Vi risikerer at stå med en hel generation med høreskader". Så kontant udtrykker Høreforeningens landsformand, Majbritt Garbul Tøpper sig til DR, der hele sidste uge sætte fokus på forebyggelse af høreskader hos unge.

Det gjorde de på baggrund af Høreforeningens Forebyggelsesråd, som vi tog initiativ til og nedsatte i 2024. Forebyggelsesrådet - der udover Høreforeningen består af en lang række organisationer tæt på de unge fx Danske Gymnasier, E-Sport DK, Dansk Live mv. er nu kommet med en række anbefalinger til indsatser og initiativer der skal sikre, at forebyggelse af høreskader hos unge kommer på dagsordenen, ikke alene hos de unge selv, men også politisk. Det var anbefalingerne, der fangede DR's interesse, og fik dem til at sætte massivt fokus på tinnitus og høreskader blandt unge. [Læs mere om forebyggelsesrådets anbefalinger her.](#)

"Unge i dag får masser af viden om, at de skal huske at spise seks stykker frugt og grønt om dagen, lade være med at ryge, være opmærksomme på deres alkoholforbrug og dyrke både motion og sikker sex. Men ingen fortæller dem, at deres høreapparater kan lide skade, når de går med konstant lyd i ørerne dagen lang. Masser af viden på området, og vi svigter de unge, hvis vi ikke informerer dem om det." Majbritt Garbul Tøpper.

Håber, at politikerne vil lytte til opslaget fra Høreforeningen og sørge for, at forebyggelse af høreskader fx kommer med i den næste målrettede unge.

Banner

[Læs mere her om DRs fokus på forebyggelse her](#)

B: 600 x H: 120 px

Høreforeningensnyhedsbrev udsendes til 9.300 modtagere hver måned, hvilket sikrer en løbende nyhedsdækning.

Nyhedsbrevet har en åbningsprocent på 59%.

Materialekrav nyhedsbreve

Banner til nyhedsbreve leveres som PNG eller JPG - maks. 200 KB.

Husk at medsende et link.

Frist

Alt materiale sendes til hoerelsen@dmfnet.dk 5 arbejdsdage før udsendelse.

PRISER OG FORMATER NYHEDSBREVET:

Banner	Pris	Format
Øverste banner	4.200.-	B: 600 x H: 120 px
Midterste banner	3.700.-	B: 600 x H: 120 px
Nederste banner	3.000.-	B: 600 x H: 120 px

Nyhedsbrev udsendes i uge:
5, 9, 18, 22, 27, 35, 41, 47 og 51.

Indstik

Indhent venligst tilbud på tlf. 7022 4088.

Alle indstik skal have flg. information på forsiden "Annoncetillæg".

Levering af annoncer

Materialet sendes til hoerelsen@dmfnet.dk

Betingelser

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod bladets interesser. Kan en annonce forveksles med redaktionel tekst, skal den forsynes med ordet "Annonce".

Alle reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Hvis materialefristen overskrides bortfalder reklamerationsretten.

Udgiver:



Høreforeningen

📍 Blekinge Boulevard 2, 2630 Høje Taastrup
📞 Tlf.: +45 3675 4200
✉️ mail@hoereforeningen.dk
🌐 www.hoereforeningen.dk

Flere medier hos os

Information vedr. betingelser for annoncering, levering af elektronisk materiale samt godtgørelse til mediebureauer kan ses på vores hjemmeside www.dmfnet.dk

HKSTAT

prosa
bladet

Faglige Seniorer

FAGBLADET
DEF

MÅNEDSSKRIFT
for almen praksis

HK KOMMUNALBLADET

UGESKRIFT
FOR LÆGER

F fagbladet 3F

DANSKE
KOMMUNER

plenum

HK PRIVATBLADET

TIDSSKRIFT FOR
JORDEMØDRE

SOCIALPÆDAGOGERNE

MENIGHEDSRÅDENES blad

HØRELSEN

LedSager

Sundhedsadministration

Fysioterapeuten

Globalnyt

Doctio

psykiatri
fonden

Akademisk fagforening
og fagligt fællesskab

ERGO -
TERA
PEUTEN

FARMAKONOMEN

GOLF
MAGASINET

Jo